

Orientační ceník grafických prací (v Kč)

Otázka cen v kreativních oborech není jednoduchá. Vždy je totiž možné jít dál a věnovat určitému projektu více práce a více času. Na druhou stranu nelze zaručit, že více času a více práce automaticky přinese lepší výsledek. Návrhu vašeho plakátu mohu věnovat hodinu, deset hodin, nebo deset dní. Najít, kde leží hranice oboustranné výhodnosti, je na schopnosti kvalifikovaného odhadu, založené na zkušenostech grafika, a na porozumění potřebám klienta.

Já v současné době (2020) účtuji své služby hodinovou sazbou ve výši 600 Kč. (Cena je pro vás konečná, nejsem plátce DPH.) Pro lepší představu o možných cenách za různé druhy obvyklých prací jsem pro vás připravil tento orientační ceník.

Je třeba dodat, že vše vždy záleží na dohodě a konkrétních požadavcích klienta. Se stálými zákazníky a zákazníky se speciálními potřebami lze dohodnout individuální způsoby účtování a termíny fakturace.

Hodinová sazba:	600
plakát, leták, celostránková reklama formátu kolem A4:	obvykle cca 600–4200
plakát, leták, reklama menšího formátu než A4:	obvykle cca 600–2700
obálka knihy:	od 1000
sazba knihy/brožury o rozsahu kolem 150 stran:	cca 6000–8000
velkoplošné roll-upy, CLV a podobné:	obvykle cca 1200–3600
billboardy, bannery a větší tiskoviny:	od 1200
vizitka:	od 600
logo/logotyp v nejzákladnější použitelné variantě:	cca 5000
logo/logotyp s alespoň základním manuálem, rozpracováním do více verzí a přípravou pro různé aplikace:	od cca 8000
design e-mailového newsletteru/direct mailingu:	obvykle cca 600–2400

Znovu připomínám, že všechny uvedené ceny jsou pouze orientační, výsledné ceny jsou vždy stanoveny individuálně, podle náročnosti a celkového charakteru zakázky.

Fakturační adresa a informace:

Pavel Hons, Studenec 204, 512 33 Studenec, IČ: 88546764, zapsán u MÚ Jilemnice č. j.: ŽÚ 410613/12